

**ALLIA** & SELLES<sup>®</sup>  
P A R I S

deux marques du groupe ALLIA, diffusant leurs produits sur deux réseaux de distribution complémentaires.

## DU 2 AVRIL AU 31 MAI 2013 OPTEZ POUR L'ÈRE DU DESIGN !

**Spécialistes français d'équipements de salles de bains en céramique, les marques ALLIA et SELLES animent, du 2 avril au 31 mai 2013, les salles d'exposition de leurs clients distributeurs respectifs en proposant une réduction de 15% sur une sélection de produits d'exposition.**

DU 2 AVRIL AU 31 MAI  
Changez d'air!  
Optez pour l'ère du design !  
-15%  
Sur les gammes myDay et Lovely  
ALLIA  
P A R I S  
www.allia.fr

Cette opération promotionnelle, mise en place pour stimuler les ventes et générer du trafic dans les salles d'exposition de leurs clients distributeurs, permet de faire bénéficier le particulier d'une remise sur la gamme **Lovely**.

Cette offre est aussi proposée sur la gamme **MyDay**, première collection de la marque de prestige KERAMAG DESIGN distribuée par ALLIA et SELLES.

Avec plus de 500 salles d'exposition participant à l'opération, ALLIA et SELLES souhaitent ainsi sensibiliser les consommateurs au design en leur faisant profiter de deux collections de salle de bain de grande qualité.

Pour retrouver tous les distributeurs participant à cette opération, rendez-vous sur les sites internet [www.allia.fr](http://www.allia.fr) et [www.selles.eu](http://www.selles.eu) début avril.



**andré sudrie**  
relations presse

63 rue Rambuteau 75004 Paris  
Tél : 01 42 78 22 22 • Fax : 01 42 78 57 20  
Web : [www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

Retrouvez cette information sur :  
[www.andresudrie.com](http://www.andresudrie.com)

**ALLIA**  
P A R I S

**SELLES**<sup>®</sup>

ZA du Bois Gasseau  
Samoreau BP 32  
77212 AVON cedex  
[www.allia.fr](http://www.allia.fr)  
[www.selles.eu](http://www.selles.eu)